

# **BMO 2010**

## **Perspectives de recrutement**





## Pourquoi rénover l'enquête BMO (Besoins en Main d'œuvre) ?

- ❑ Élargissement du champ d'enquête à tous les secteurs (y compris l'agriculture, la fonction publique territoriale et la fonction publique hospitalière).
- ❑ Élargissement du champ d'enquête à toutes les tailles d'entreprises (y compris les établissements 0 salarié).
- ❑ Utilisation d'une nomenclature métiers reconnue (Famille d'Activité Professionnelle, FAP).
- ❑ Mise en place d'une enquête complémentaire, téléphonique pour « qualifier » l'enquête exhaustive.





## Comment est réalisée cette enquête ?

- ❏ Enquête réalisée en décembre 2009.
- ❏ Questionnaire adressé par voie postale auprès d'un échantillon du fichier des établissements régionaux (86 200 sur 135 850 en région, 1 650 sur 2 180 sur le bassin de Châteaubriant).
- ❏ Les résultats présentés s'appuient sur plus de 21 200 questionnaires retournés et exploitables soit un taux de retour = 22,2%. (340 à Châteaubriant, 21,1%).
- ❏ Réalisation d'un redressement statistique pour rendre l'échantillon des répondants représentatif de la totalité des établissements de la région.



## Pourquoi réaliser cette enquête ?

- ❏ L'objectif est de quantifier les projets de recrutement et de mesurer les difficultés éventuellement rencontrées sur certains métiers.
- ❏ Cette étude est un outil de mesure conjoncturelle du marché du travail et participe à l'identification des besoins de formation d'un territoire.
- ❏ Les établissements sont interrogés sur l'ensemble de leurs projets de recrutement : remplacements et créations nettes.



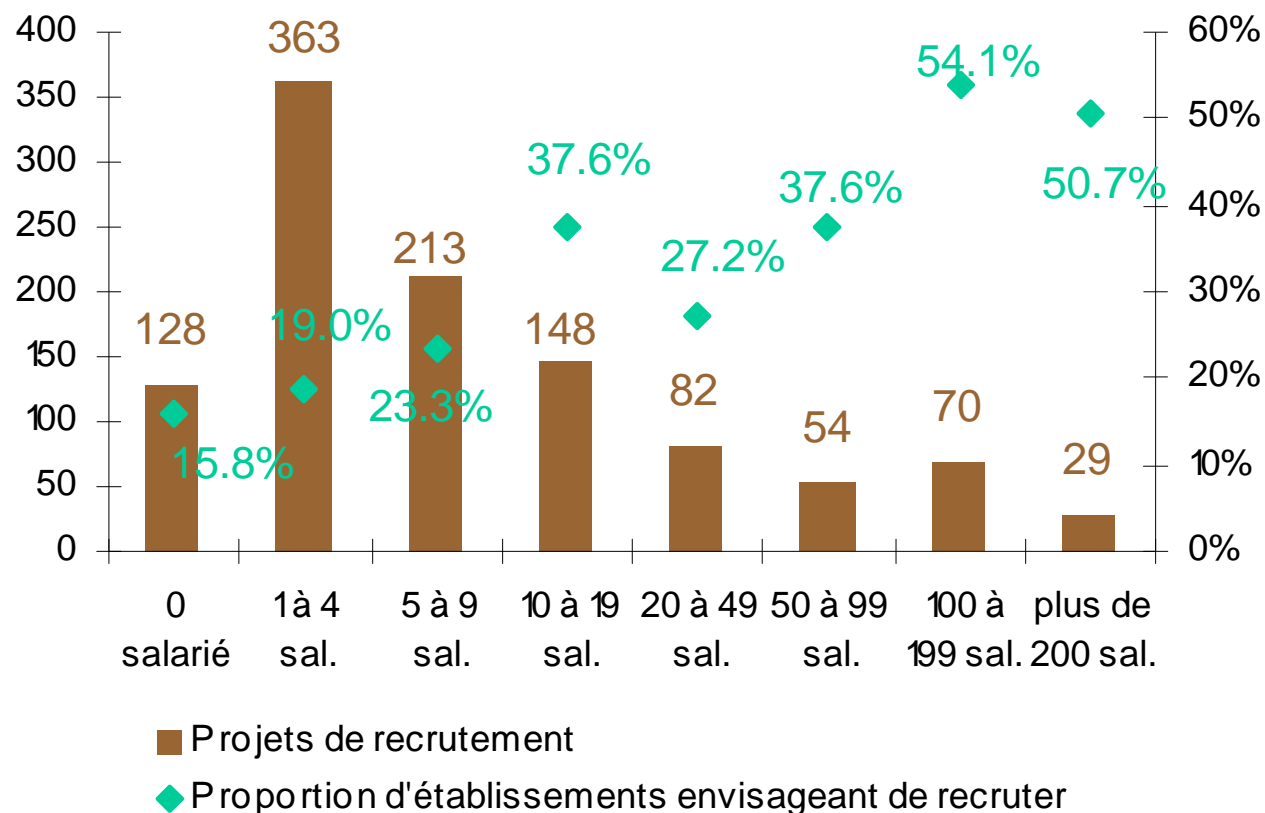
## Quels sont les résultats clés sur Châteaubriant ?



	Châteaubriant	Loire Atlantique	Région
% d'établissements recruteurs	<b>21.5%</b>	22.9%	21.5%
Projets de recrutement enregistrés	<b>1 085</b>	37 015	98 274
% difficultés de recrutement	<b>35.2%</b>	42.9%	40.5%
Poids des projets saisonniers	<b>33.1%</b>	37.3%	44.9%



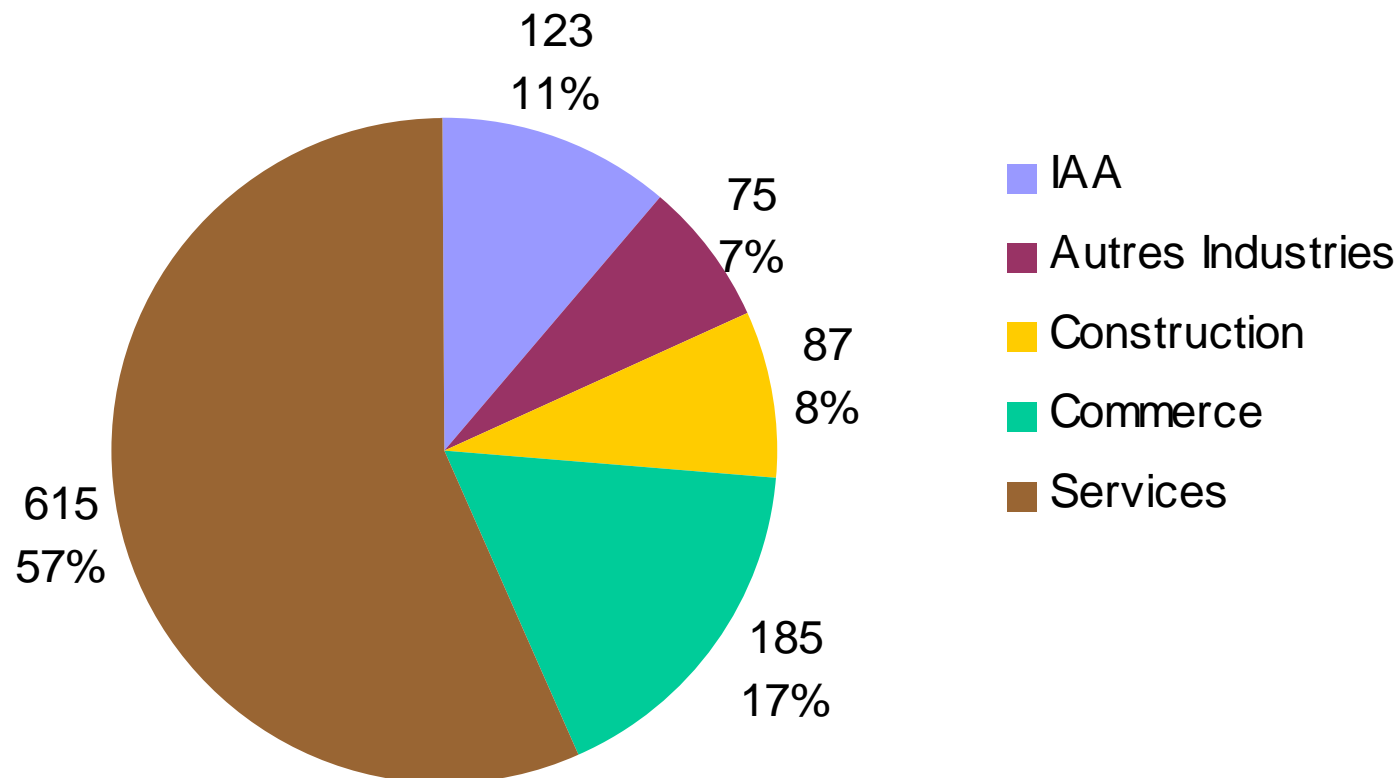
## Comment se répartissent les projets de recrutement ?




Deux tiers des projets de recrutement seront opérés par des établissements de moins de 10 salariés.



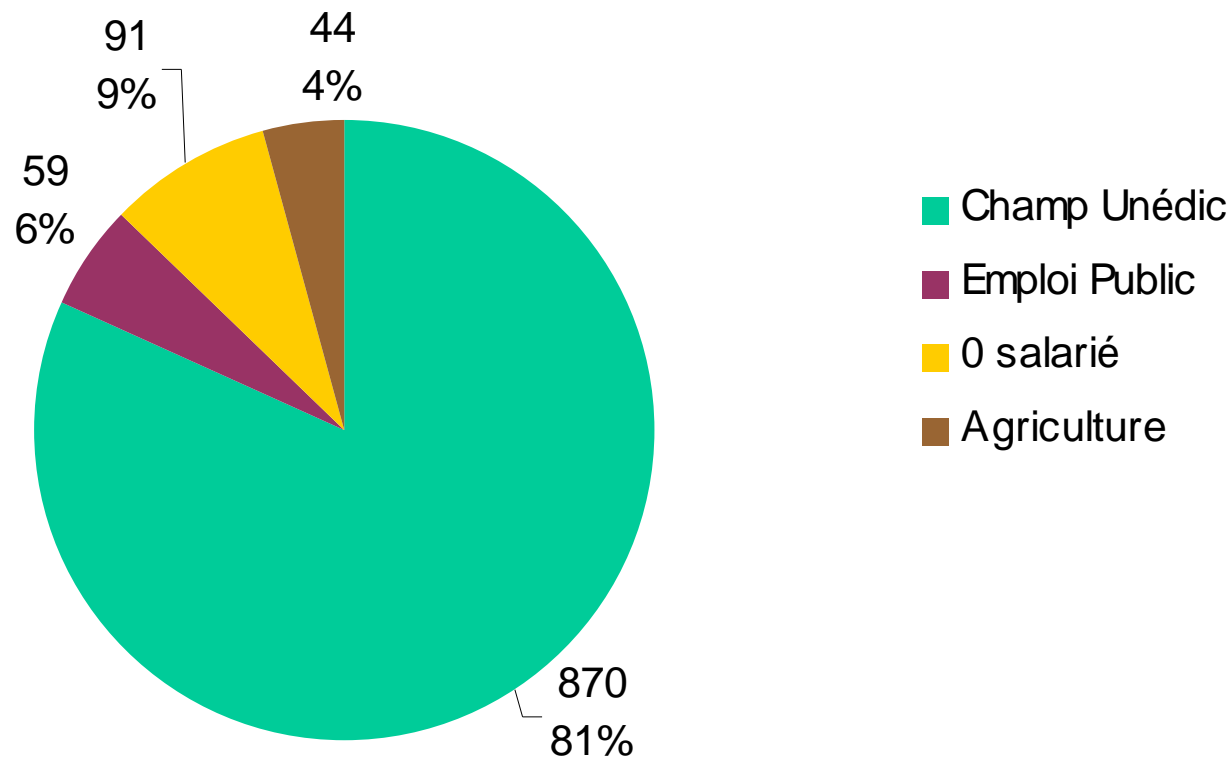
## Comment se répartissent les projets de recrutement ?




 Trois quarts des projets de recrutement seront opérés dans le secteur tertiaire (commerce et services).



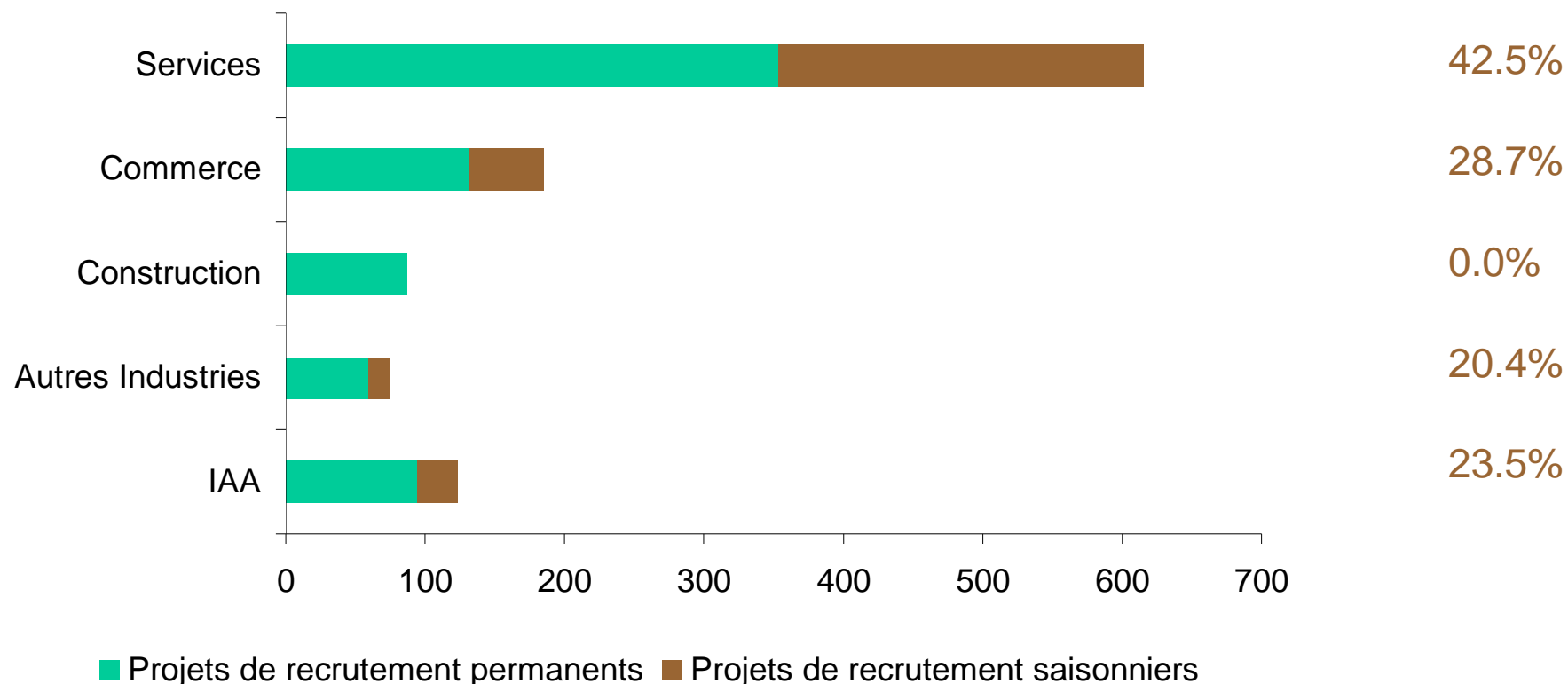
## Comment se répartissent les projets de recrutement ?



 8 projets sur 10 sont issus du champ de l'emploi salarié privé.



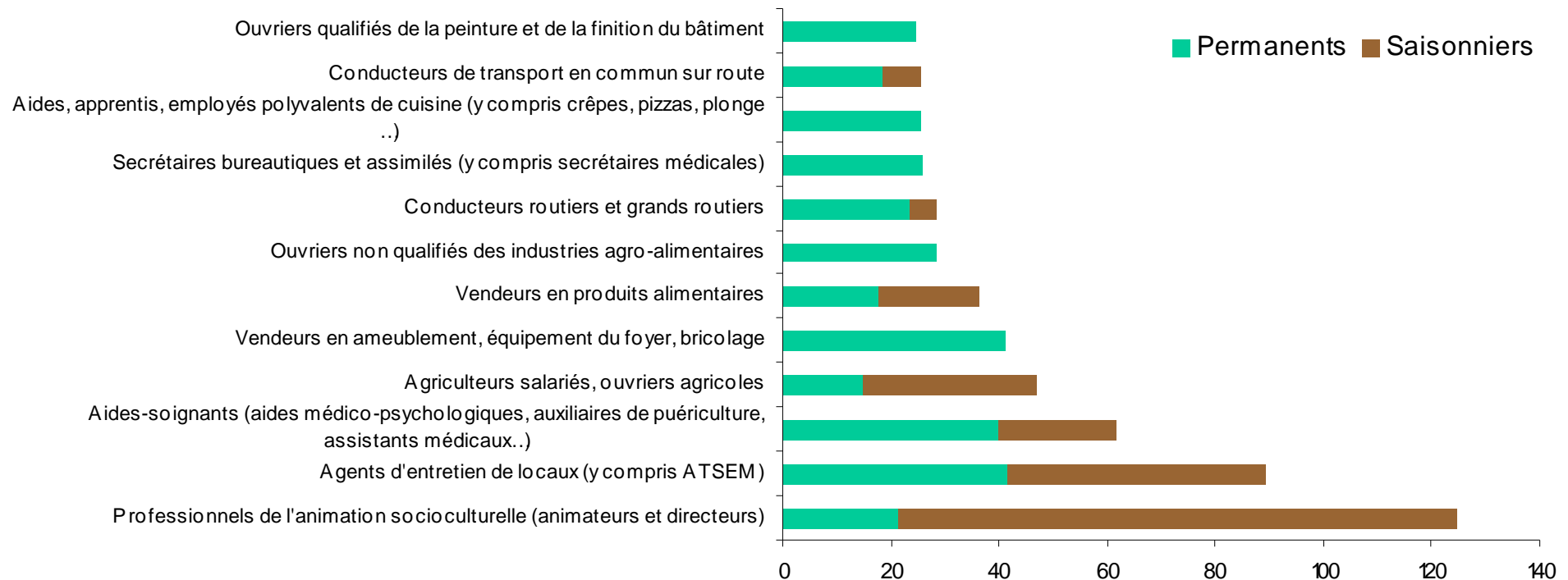
## Dans quels secteurs sont les projets de recrutement saisonniers ?




Les projets de recrutement enregistrés dans les services sont les plus impactés par l'effet saisonnier.



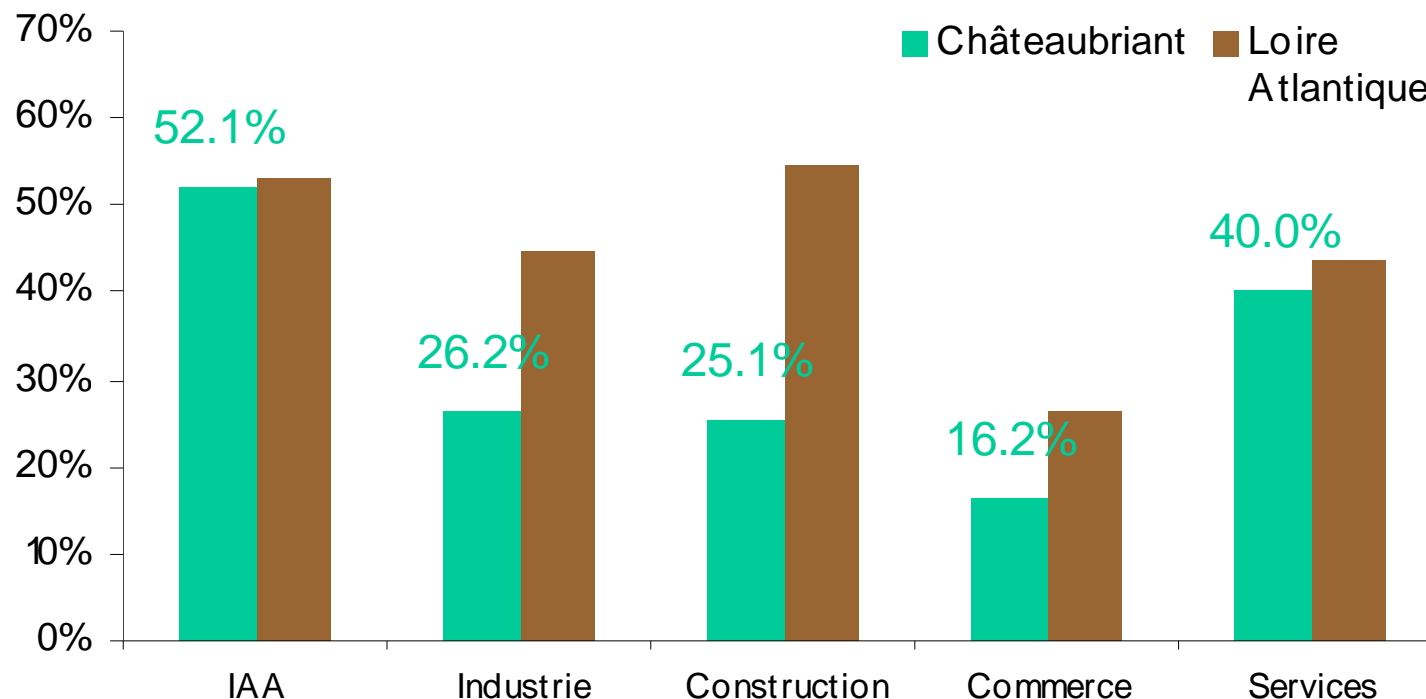
## Quels sont les métiers les plus recherchés ?



 Les métiers les plus recherchés sur le bassin de Châteaubriant présentent une forte dominante saisonnière



## Dans quels secteurs se concentrent les difficultés de recrutement ?



Les plus fortes tensions sont recensées dans l'agriculture et l'industrie agroalimentaire. A contrario, le secteur de la construction affiche une faible tension.



## Dans quels métiers se concentrent les difficultés de recrutement ?

Métier	Effectifs à recruter	Taux de tension	Poids des recrutements saisonniers
Représentants auprès des particuliers (y compris agents immobiliers non cadres)	19	<b>100.0%</b>	0.0%
Cuisiniers	15	<b>100.0%</b>	28.0%
Aides-soignants (aides médico-psychologiques, auxiliaires de puériculture, assistants médicaux...)	62	<b>70.6%</b>	35.6%
Aides, apprentis, employés polyvalents de cuisine (y compris crêpes, pizzas, plonge ...)	26	<b>63.5%</b>	0.0%
Secrétaires bureautiques et assimilés (y compris secrétaires médicales)	26	<b>58.4%</b>	0.0%
Coiffeurs, esthéticiens, hydrothérapeutes	17	<b>53.7%</b>	46.3%
Serveurs de cafés, de restaurants et commis	21	<b>52.9%</b>	20.6%
Vendeurs en produits alimentaires	36	<b>48.6%</b>	51.4%
Professionnels de l'animation socioculturelle (animateurs et directeurs)	125	<b>44.4%</b>	82.8%
Employés de la comptabilité	16	<b>39.8%</b>	0.0%
Conducteurs de transport en commun sur route	25	<b>31.2%</b>	27.5%
Commerciaux (techniciens commerciaux en entreprise)	20	<b>24.9%</b>	0.0%

 Les métiers de l'hôtellerie restauration, des services aux personnes apparaissent les plus marquées par les difficultés de recrutement sur le territoire.