



CCI Nantes St-Nazaire

# Premiers résultats de l'Observatoire 2007 / 2008 du Commerce de détail du Pays de Châteaubriant

Conseil Territorial du 12 juin 2008



CCI Nantes St-Nazaire

## Contexte et objectif

Cette **enquête, réalisée tous les 3 ans depuis 1989**, recense de manière exhaustive les caractéristiques de l'appareil commercial du département.

Elle permet d'alimenter les réflexions sur **l'aménagement du territoire**, et apporte les éléments concrets nécessaires à la réflexion en matière d'urbanisme commercial.



## Estimation évolution de la population 2004-2007

	<b>2 004</b>	<b>2007</b>	<b>variation 2007/2004</b>
<b>Loire-Atlantique</b>	<b>1 161 301</b>	<b>1 220 005</b>	<b>5,1%</b>
<b>Pays de Châteaubriant</b>	<b>51 134</b>	<b>54 467</b>	<b>6,5%</b>
<b>CC Châteaubriant</b>	<b>31 004</b>	<b>31 968</b>	<b>3,1%</b>
<b>CC Nozay</b>	<b>8 576</b>	<b>9 473</b>	<b>10,5%</b>
<b>CC Derval</b>	<b>11 554</b>	<b>13 026</b>	<b>12,7%</b>



CCI Nantes St-Nazaire

## Commerce et évolution du territoire 2004-2007



### LOIRE-ATLANTIQUE 2007

1 774 275 m<sup>2</sup>

et 8 550 points de vente

### LOIRE-ATLANTIQUE

+ 5,6% de surfaces

+ 0,8% de points de vente



### PAYS DE CHATEAUBRIANT

+ 10,4% de surfaces

+ 8,4% de points de vente



## Commerce et évolution du territoire

### CC DERVAL

+ 93% de surfaces  
+ 20% de points de vente



### CC CHATEAUBRIANT

+ 5,7% de surfaces  
+ 5% de points de vente

### CC NOZAY

+ 11% de surfaces  
+ 16% de points de vente

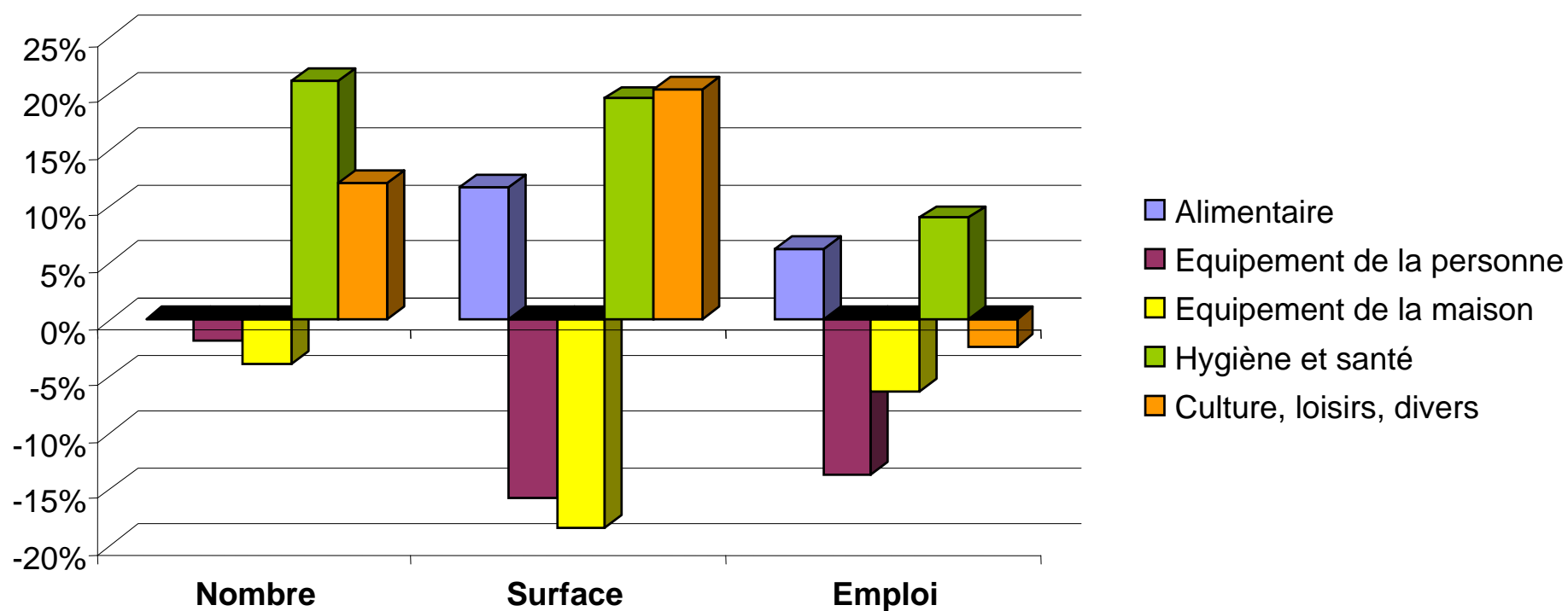


## Densité commerciale des surfaces de vente couverte en 2007

	Densité en m <sup>2</sup> pour 1000 habitants
<b>Loire-Atlantique</b>	<b>1277</b>
<b>Pays de Châteaubriant</b>	<b>1329</b>
<b>CC Châteaubriant</b>	<b>1781</b>
<b>CC Derval</b>	<b>668</b>
<b>CC Nozay</b>	<b>703</b>

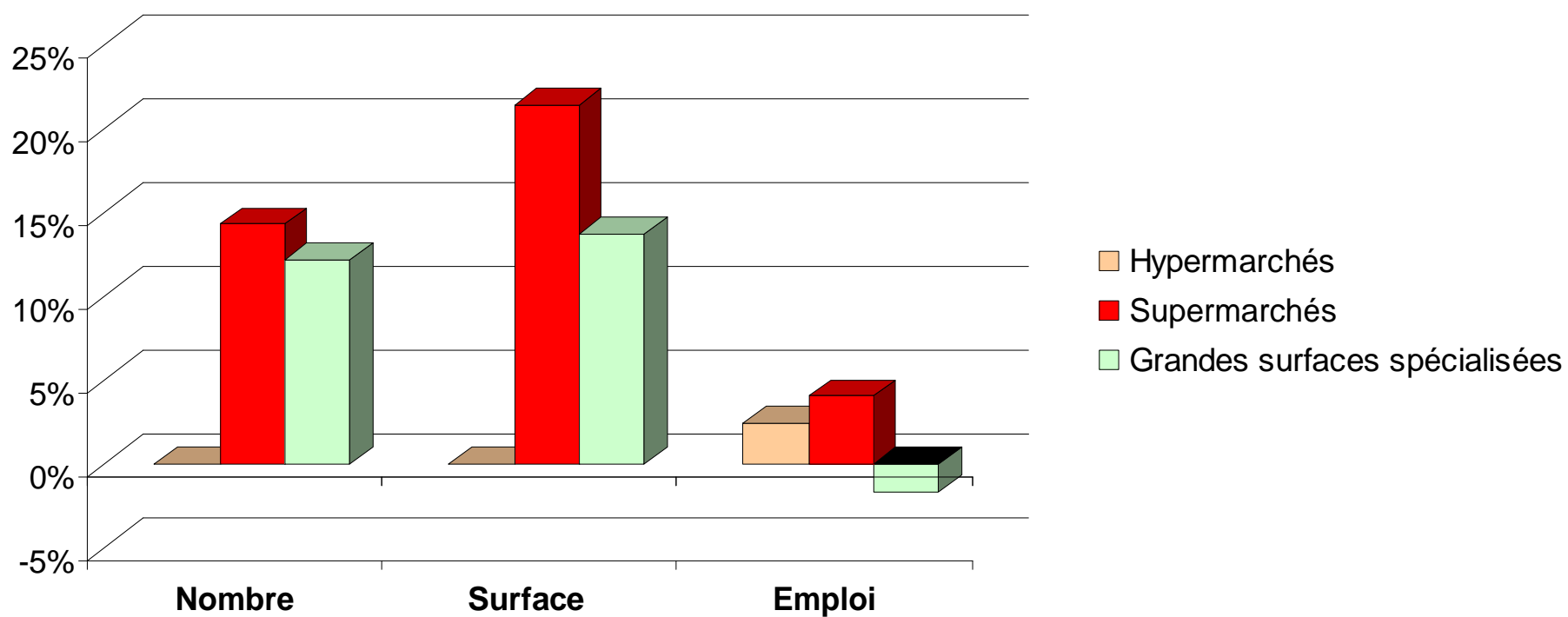


## Evolutions comparées entre 2004 et 2007 (< 300m<sup>2</sup>)





## Evolutions comparées entre 2004 et 2007(> 300m<sup>2</sup>)





## Informatique et internet

### LOIRE-ATLANTIQUE

**Equipement informatique : 65 %**

**Connexion Internet : 47 %**

	<b>CC CHATEAUB.</b>	<b>CC NOZAY</b>	<b>CC DERVAL</b>
<b>Equipement informatique</b>	<b>60%</b>	<b>45%</b>	<b>33%</b>
<b>Connexion Internet</b>	<b>41%</b>	<b>32%</b>	<b>21%</b>



## Evolution de l'activité depuis 2004

### LOIRE-ATLANTIQUE

**50 % ont un CA qui a augmenté**

**35 % ont un CA qui est resté stable**

	<b>CC CHATEAUB.</b>	<b>CC NOZAY</b>	<b>CC DERVAL</b>
<b>Augmentation</b>	<b>45%</b>	<b>68%</b>	<b>39%</b>
<b>Stabilité</b>	<b>35%</b>	<b>22%</b>	<b>44%</b>



## Evolution des effectifs depuis 2004

### **LOIRE-ATLANTIQUE**

**+2,8% d'ETP / 2004, dont :**

-2,5% pour les moins de 300 m<sup>2</sup>

+8,7% pour les plus de 300 m<sup>2</sup>

### **PAYS CHATEAUBRIANT**

**+ 2,1% d'ETP / 2004 dont :**

+2,7% pour les moins de 300m<sup>2</sup>

+1,4% pour les plus de 300m<sup>2</sup>



CCI Nantes St-Nazaire

## Nombre d' ETP pour 100 m<sup>2</sup>

### LOIRE-ATLANTIQUE

**4,2 ETP/100m<sup>2</sup> dans les < 300 m<sup>2</sup>**

**1,4 ETP/100m<sup>2</sup> dans les > 300 m<sup>2</sup>**

### PAYS DE CHATEAUBRIANT

**4 ETP/100m<sup>2</sup> dans les < 300 m<sup>2</sup>**

**1,6 ETP/100m<sup>2</sup> dans les > 300 m<sup>2</sup>**



## Transmission des moins de 300 m<sup>2</sup>

	DEPT. 44	CC CHATEAUB.	CC NOZAY	CC DERVAL
Cessation d'ici 3 ans	12%	13%	14%	21%



## Environnement de l'entreprise

### Taux de satisfaction des moins de 300 m<sup>2</sup> au niveau des accès

	<b>Moyennement satisfaisant</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Très satisfaisant</b>
<b>CC Châteaubriant</b>	<b>29%</b>	<b>53%</b>	<b>15%</b>
<b>CC Nozay</b>	<b>28%</b>	<b>57%</b>	<b>11%</b>
<b>CC Derval</b>	<b>29%</b>	<b>54%</b>	<b>17%</b>



## Environnement de l'entreprise

### Taux de satisfaction des moins de 300 m<sup>2</sup> au niveau du stationnement

	<b>Moyennement satisfaisant</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Très satisfaisant</b>
<b>CC Châteaubriant</b>	<b>32%</b>	<b>43%</b>	<b>17%</b>
<b>CC Nozay</b>	<b>17%</b>	<b>49%</b>	<b>9%</b>
<b>CC Derval</b>	<b>17%</b>	<b>46%</b>	<b>20%</b>



## Environnement de l'entreprise

**Taux de satisfaction des moins de 300 m<sup>2</sup>  
au niveau de l'animation**

	<b>Moyennement satisfaisant</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Très satisfaisant</b>
<b>CC Châteaubriant</b>	<b>36%</b>	<b>38%</b>	<b>1%</b>
<b>CC Nozay</b>	<b>9%</b>	<b>30%</b>	<b>6%</b>
<b>CC Derval</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>	<b>0%</b>



## Environnement de l'entreprise

**Taux de satisfaction des moins de 300 m<sup>2</sup>  
au niveau esthétique**

	<b>Moyennement satisfaisant</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Très satisfaisant</b>
<b>CC Châteaubriant</b>	<b>33%</b>	<b>35%</b>	<b>5%</b>
<b>CC Nozay</b>	<b>8%</b>	<b>40%</b>	<b>6%</b>
<b>CC Derval</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>0%</b>



## Environnement de l'entreprise

**Taux de satisfaction des moins de 300 m<sup>2</sup>  
au niveau de la diversité de l'offre commerciale**

	<b>Moyennement satisfaisant</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Très satisfaisant</b>
<b>CC Châteaubriant</b>	<b>31%</b>	<b>52%</b>	<b>7%</b>
<b>CC Nozay</b>	<b>17%</b>	<b>42%</b>	<b>4%</b>
<b>CC Derval</b>	<b>20%</b>	<b>40%</b>	<b>0%</b>



## Environnement de l'entreprise

**Taux de satisfaction des moins de 300 m<sup>2</sup>  
au niveau de l'attractivité des points de vente**

	<b>Moyennement satisfaisant</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Très satisfaisant</b>
<b>CC Châteaubriant</b>	<b>29%</b>	<b>54%</b>	<b>4%</b>
<b>CC Nozay</b>	<b>22%</b>	<b>37%</b>	<b>0%</b>
<b>CC Derval</b>	<b>17%</b>	<b>37%</b>	<b>0%</b>



CCI Nantes St-Nazaire

## Pour conclure, depuis 3 ans :

- **Une progression démographique de 6,5 %**
- **Une augmentation des surfaces de vente de 10,4 %**
- **Une densité commerciale forte mais contrastée**
- **Des projets de charte d'orientation commerciale sur le Pays**